

# Formnext 2024 3D프린팅 해외전시회 한국공동관 운영 출장 결과보고

(‘24.12.20, 디지털신산업팀)

## 1 추진 배경 및 목적

### □ 추진 배경

- 글로벌 3D프린팅 전시회인 Formnext 2024 전시회에 한국관을 운영하여 기업 인지도 제고 및 해외시장 진출기회 마련
- 글로벌 시장에 진출하려는 국내 유망 3D프린팅 기업의 해외진출 수요를 바탕으로 한국관을 운영하여 행사 효율성 증대 및 전시·홍보와 비즈니스 매칭 등을 지원하여 국내 3D프린팅산업 고도화 기여
  - 한국관을 구축·운영하여 해외시장 진출을 위한 비즈니스 기회 제공
  - 글로벌 선도기업과 국내 3D프린팅 전문기업 간 네트워크 구축 지원
  - 글로벌 최신 기술 및 트렌드 파악 및 자료수집

#### < Formnext 2024 전시회 개요 >

- 주 관 : 메세 프랑크푸르트(MESSE FRANKFURT GROUP)
- 기간/장소 : 2024.11.19.(화) ~ 11.22.(금), 독일(프랑크푸르트) 메세 중앙 전시센터
- 연 혁 : 제10회('15년부터 Euromold 전시회에서 3D프린팅 파트 독립)
- 규 모 : '24년 기준, 864개사 참가(참관 34,404명)
- 성 격 : 글로벌 3D프린팅 전문업체가 참가하는 적층제조 전문전시회

### □ 출장 목적

- Formnext 2024 한국공동관 운영 및 국내 3D프린팅 기업의 해외 진출 확대를 위한 네트워크 구축
- 참가 기업들의 3D프린팅 최신 기술·트렌드 파악 및 자료 수집

## 2

## 출장 개요

- **출장일정** : '24.11.17(일) ~ 11.24(일) (6박 8일)
- **출장지** : 독일(프랑크푸르트) 메세 중앙 전시센터  
\* Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt am Main Germany Halle 11.1(2층)

## □ 출장자 및 담당업무

출 장 자	역 할
신미선 수석	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3D프린팅 국내기업의 해외진출 지원사업 총괄책임자</li> <li>■ 전시 참가기업 간 각종 간담회·상담회 등에 대한 주관간사 역할</li> </ul>
이연경 선임	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 한국관 부스 설치 용역사 관리 및 전시회 현장 운영·관리 등 실무 역할</li> <li>■ 간담회 개최 등 네트워킹 및 수출상담·계약체결 등 비즈니스 성과관리</li> </ul>

## □ 주요 추진 내용

- 3D프린팅 한국공동관(전시관) 구축
  - 국내 3D프린팅 참가업체(7개사)의 효율적인 홍보 및 비즈니스 활동 지원 위한 참가업체별 부스 및 장비 제작·설치 지원
- 전시 부스 운영 및 참가기업 지원
  - 제품 홍보 중심으로 기업 부스, 인포데스크, 회의공간, 홍보스크린 등 부스 구축 및 안내, 케이터링, 유지보수 등 현장 운영
- 네트워크 활동 지원 및 해외시장 동향 파악
  - 글로벌 기업과 국내 기업 간 해외 네트워킹 교류 지원으로 참가 기업 제품홍보 및 해외판로 개척
  - 국내 기업의 3D프린팅 해외시장 진출 및 한국관 참가기업 지원 사업의 성과 창출에 필요한 글로벌 트렌드 파악

3

세부 활동 내역

□ 3D프린팅 한국공동관(전시관) 구축

○ 국내 3D프린팅 참가업체(7개사)의 효율적인 홍보 및 비즈니스 활동 지원 위한 참가업체별 부스 및 장비 제작·설치(~11/18)

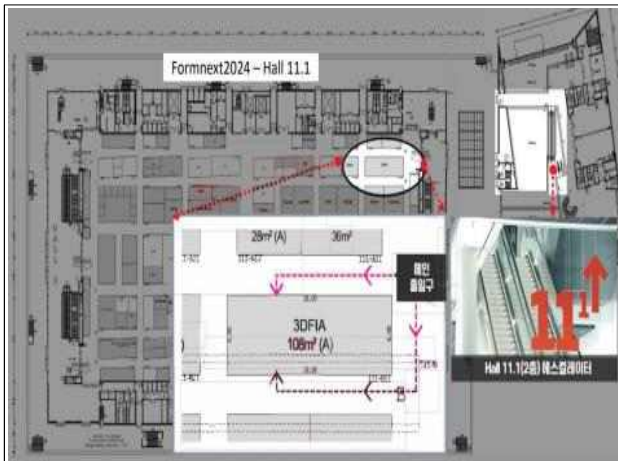
- (규모) 108m<sup>2</sup> 규모
- (개별부스) 한국공동관 내 기업별 7개 독립 부스
- (지원시설) 인포데스크, 케이터링, 휴게실, 공용창고, 칸막이 등

< Formnext 2024 참가지원 기업 >

연번	기업명	대표자	전시품목	전시품목 분류			
				장비	S/W	소재	서비스
1	(주)코스글로벌	홍완표	3D프린팅용 금속 분말			●	
2	(주)캐리마	이병극	DLP방식 3D프린터 3종	●			
3	(주)루고랩스	강지훈	3D프린터, 팬텀용 필라멘트 등	●		●	
4	(주)쓰리디컨트롤즈	이상규	세라믹3D프린터, 소재, 부수장비 등	●		●	
5	금융기계(주)	이준혁	선박용 부품 등 출력서비스				●
6	(주)시안솔루션	서안나	의료3D프린팅용 SW Seeann Orderform 등		●		●
7	(주)메이드	조신후	소형 발사체 부품 등 출력서비스				●

< Formnext 2024 한국관 전시장 부스 설치 >

한국공동관 위치



홍보동영상



한국공동관 전경(홍보부스 방향)



한국공동관 전경(홍보부스 뒷편)



< Formnext 2024 한국관 참가기업 부스 >

(주)코스글로벌



(주)캐리마





(주)루고랩스



(주)쓰리디컨트롤즈



금용기계(주)



(주)시안솔루션



(주)매이드



공동관 인포부스



## □ 전시 부스 운영 및 참가기업 지원

- 제품 홍보 중심으로 기업 부스, 인포데스크, 회의공간, 홍보스크린 등 부스 구축 및 안내, 케이터링, 유지보수 등 현장 운영
  - 방문객에게 공동 리플렛과 기념품을 배포하고, 관련 참가기업을 소개·연결시켜 줄 수 있는 인포데스크 운영
  - 참관인의 한국관 방문유도를 위해 간단한 다과를 제공할 수 있는 케이터링과 휴식공간 운영 및 통역인력 지원
  - 한국관 내 각종 설치 구조물, 부스, 전기, 통신 등에 돌발 상황 발생에 대비한 유지보수 지원

### < Formnext 2024 한국관 참가기업 홍보 · 마케팅 지원 >

인포데스크 운영	방문객 대상 브로셔 및 기념품 배포
	
통역 지원	홍보 영상 제작 · 상영
	



< Formnext 2024 한국관 참가기업별 비즈니스 활동 >

기업명	기업별 제품 홍보 및 비즈니스 상담 모습	
(주)코스글로벌	 	
(주)캐리마	 	
(주)루고랩스	 	
(주)쓰리디컨트롤즈	 	

금용기계(주)



(주)시안솔루션



(주)매이드





< Formnext 2024 현장스케치 >

링크솔루션 (한국기업)



그래피 (한국기업)



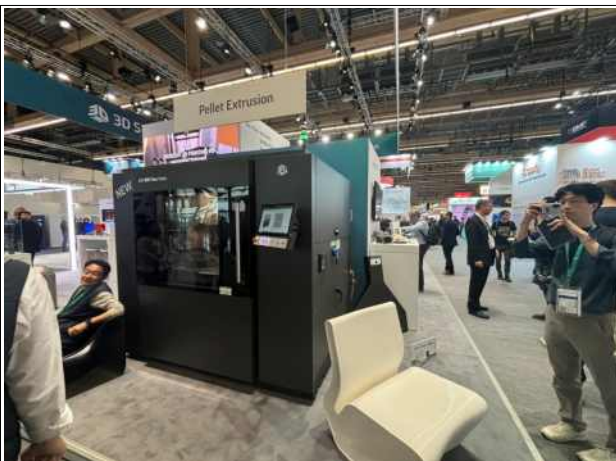
EOS (독일 기업)



AMsolutions (독일 기업)



3D Systems (미국기업)



3DCERAM (프랑스기업)



AMCM (독일기업)



iSANMATE (컬러프린팅 기술)



EOS (의료기기)



EOS (곤충형 드론)



RBD (컬러프린팅 기술)

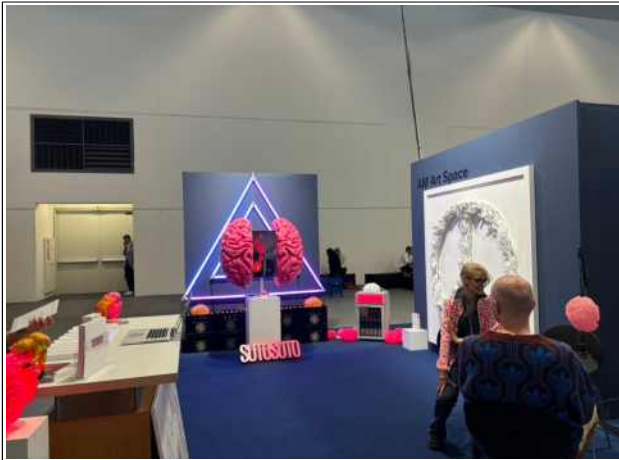


MX3D (메탈프린팅 기술)





SUTOSUTO (아트)



BE-AM (섬유혼합 프린팅)



esun (FDM 컬러프린팅)



RBD (FDM 컬러프린팅)



Co print (멀티헤드 프린터)



VOLKMANN (디파운딩 장비)

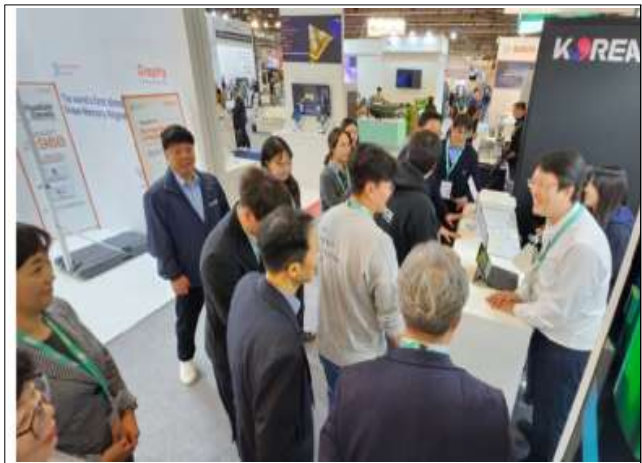




## □ 네트워크 활동 지원 및 해외시장 동향 파악

- (네트워킹) 글로벌 기업과 국내 기업 간 해외 네트워킹 교류 지원으로 참가 기업 제품홍보 및 해외판로 개척
  - 전시회 참가 기업과 국내 기업 간 비즈니스 상담회 개최, 해외 바이어 대상으로 국내기업·제품을 홍보하는 비즈니스 매칭 등 지원
  - 전시회에 참가한 국내기업·기관을 대상으로 간담회를 개최하여, 해외시장 진출 및 정부 정책지원 방안 의견수렴 및 정보 공유

### 참가기업 간담회 개최



#### < Formnext 2024 참가 지원 기업 간담회 >

- 일시/장소 : 2024.11.20.(수) 17:00 ~ 20:00, 전시회장 인근
- 참석대상 : 우리원, 3D융합산업협회, 참가 지원 기업(7개사) 등 12명
- 주요내용 : 3D프린팅 전시회 Formnext 참관기업 성과 조사 및 애로사항 청취

- (최신 동향파악) 국내 기업의 3D프린팅 해외시장 진출 및 한국관 참가기업 지원사업의 성과 창출에 필요한 글로벌 트렌드 파악
  - (소재) 신규소재 개발보다는 상용소재로 소재비용을 절감하고 후처리 공정 개선(서포터리스 등)방향으로 시장 트렌드 변화

- (양산화) 적층제조 기술 대형화, 소재 다양화, 자동화 등을 통해 양산 공정에 필요한 기술이 확대되고 있음
- (디지털 통합) 설계 프로세스, 품질 및 공급망 관리 개선을 위해 인공지능(AI), 머신러닝, 증강현실 등 디지털 기술과의 통합이 가속화되고 있는 추세임.
- (산업확산) 적층제조 시장의 확대를 위해서는 고부가가치뿐만 아니라 중부가가치 산업으로 확산이 필요함.

## 4

## 주요 성과 및 향후 계획

### □ 주요 성과

#### ○ 비즈니스 성과

- 비즈니스 성과 조사 결과는 집계 중으로 추후 별도 보고 예정

#### ○ 한국관 운영에 대한 참가기업 만족도 제고

- 참가기업 7개사 대상 해외진출 지원에 대한 전반적인 만족도 조사 결과, 94.3%, 나머지 항목에 대해서도 80% 이상의 만족도를 기록

### □ 향후 계획

#### ○ 참가기업별 전시회 참가 성과 추적 관리

- 동 사업 최종 목표(해외시장 진출 기회 확대) 달성 여부를 점검하기 위해 전시 제품에 대한 최종 계약 체결 내역, 투자 유치 등 성과 조사 추진

#### ○ 참가기업 의견 등을 반영하여 차년도 사업 고도화

- 사업 추진 과정상의 개선 필요사항 및 참가기업 개선 요구사항 등을 참고하여 '25년 사업 고도화\* 추진

\* 참가기업 선정 방식(연속 참가 횟수 등), 전시관 규모·디자인 및 홍보 채널 효율성 제고 방안, 지원금액 확대, 수출계약 등 가시적 성과 확대 방안 등



5

세부 일정

□ 출장기간 : '24.11.17(일) ~ 11.24(일) (6박 8일)

일 정		방문지역	내용
1일차	11.17(일)	인천→독일(프랑크푸르트)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이동(한국 출발→독일 프랑크푸르트 도착)</li> <li>※ 인천(11:25) 출발 → 프랑크푸르트(17:20) 도착 (13시간 55분 소요)</li> </ul>
2일차	11.18(월)	프랑크푸르트 (전시회 준비)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국관 부스 설치 진행</li> <li>• 참가기업 한국관 운영 등에 대한 사전 업무협의</li> </ul>
3일차	11.19(화)	프랑크푸르트 (전시회 기간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국공동관 부스 운영(화~금)</li> <li>- 홍보 및 비즈상담 매칭 지원</li> </ul>
4일차	11.20(수)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참가기업 간담회 운영</li> <li>• 글로벌 전문 기업 부스 방문 및 상담 등 네트워크 구축</li> </ul>
5일차	11.21(목)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참가기업 전시회 참가 성과(비즈니스 상담, 계약 체결 등) 점검 및 정리</li> </ul>
6일차	11.22(금)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨퍼런스에 전시된 최신 서비스, 장비 등 글로벌 동향 파악</li> </ul>
7일차	11.23(토)	독일(프랑크푸르트)→인천	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이동(독일 프랑크푸르트 출발→한국 도착)</li> <li>※ 프랑크푸르트(17:35) 출발 → 인천(13:15) 도착 (11시간 40분 소요)</li> </ul>
8일차	11.24(일)		

별첨1

해외전시회(Formnext) 2024 출장자 명단(안)

순번	기업(기관)명	성명	직위	비고
1	(주)코스글로벌	조홍래	책 임	전시회 참가기업 (7개사)
2		박제현	책 임	
3	(주)캐리마	이병극	대표이사	
4		송원의	이 사	
5		송왕열	부 장	
6		이윤재	차 장	
7		송승윤	주 임	
8	(주)루고랩스	강지훈	대표이사	
9		홍영실	매니저	
10		윤명성	사외이사	
11		박소연	과 장	
12		박재현	고 문	
13	(주)3D컨트롤즈	신정현	이 사	
14		정연성	책 임	
15		김진욱	팀 장	
16		이정원	대 리	
17	금융기계(주)	김규효	이 사	
18		장보석	부 장	
19		조규진	주 임	
20	(주)시안솔루션	서안나	대표이사	
21		엄민주	사 원	
22	(주)매이드	조신후	대표이사	
23		오지원	임 원	
24		배지연	사 원	
25		김연수	사 원	
26		서정웅	사 원	
27		보이타	사 원	
28		정영석	사 원	
29		김태산	사 원	
30		김두현	사 원	
31	정보통신산업진흥원	신미선	수석	전담기관
32		이연경	선임	
33	3D융합산업협회	강승철	사무국장	위탁기관
34		이상호	과장	
35		이종택	대리	
36	(주)인터엑스포	주수진	팀 장	용역기관

## 별첨2

## Formnext 2024 한국관 참가기업 만족도 조사 결과

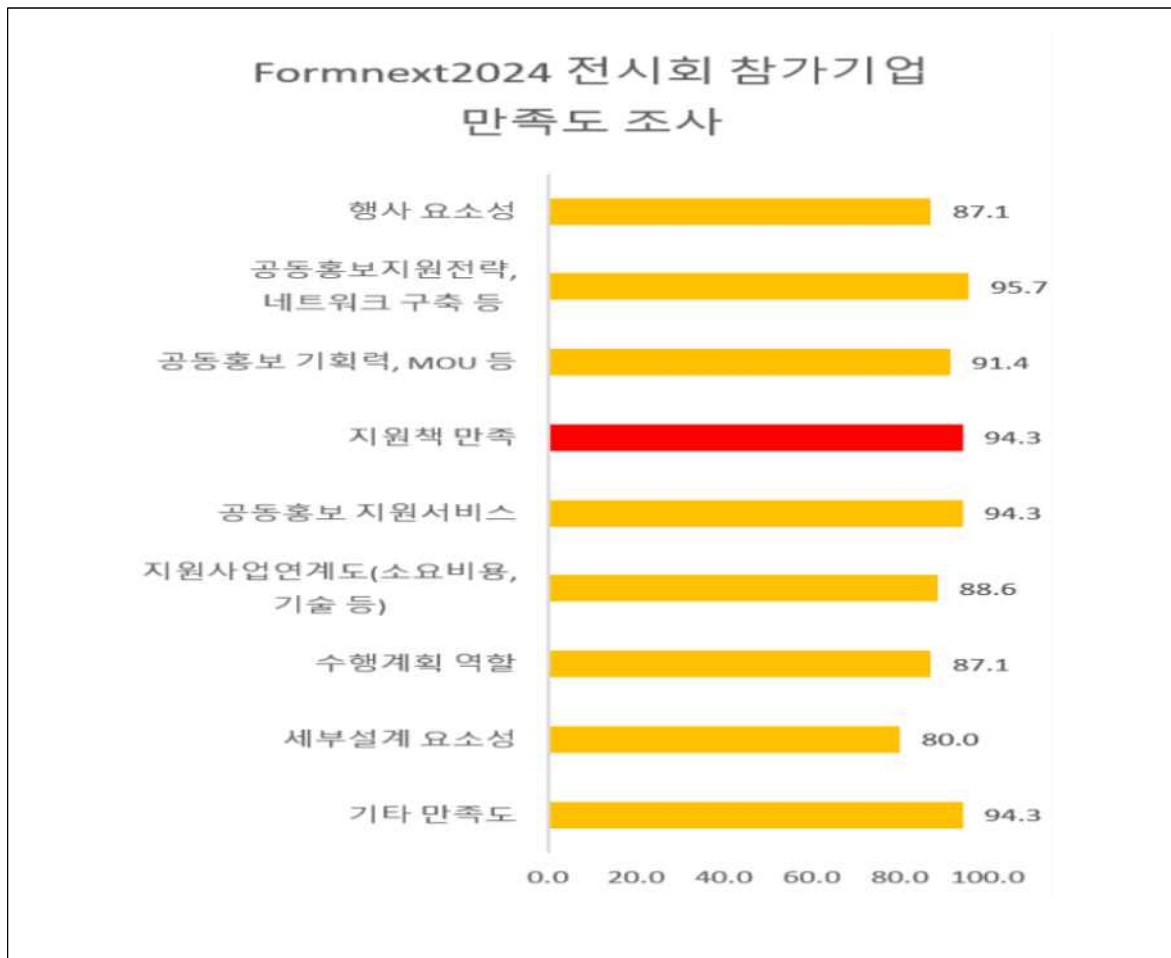
### □ 만족도 조사 개요

- (목 적) 한국공동관 운영 개선방안 도출을 위한 설문조사
- (설문내용) 한국공동관 운영 지원 및 전시회 성과 등
- (조사결과) 아래내용 참조

### □ 만족도 조사 결과

- 참가기업 7개사 대상 해외진출 지원에 대한 전반적인 만족도 조사 결과, 94.3%, 나머지 항목에 대해서도 80% 이상의 만족도를 기록

#### <참가기업 만족도 조사결과>





## 별첨3

## 회의비 내역

### □ formnext 2024 한국공동관 및 개별 참가기업 간담회

- 일시 : 11.20(수) 17:00~20:00
- 장소 : formnext 2024 근처 식당
- 참석자(총 12명)
  - NIPA 신미선 수석, 이연경 선임, 3D융합산업협회 이상호 과장, 이종택 대리
  - (참가기업) 코스글로벌:조홍래 책임, 캐리마:이병극 대표, 루고랩스: 강지훈 대표, 쓰리디컨트롤즈: 신정현 이사, 금융기계: 김규호 이사, 장보석 부장, 시안솔루션: 서안나 대표, 매이드: 조신후 대표
- 주제 : 3D프린팅 전시회 Formnext 참관기업 애로사항 청취
  - 2024년 신규 요구사항
    - 참관객 QR 자동등록기 도입 등 현장 필요물품에 대한 지원범위 확대
    - 부스별 1인 전담 통역인원 지원 필요
  - 2023년 요구사항 개선
    - 통역의 체계적 지원을 위해 사전교육 및 사전검증 강화
      - ⇒ 학생보다 공학 전공자 등 사회경험이 있는 인원으로 선발, 인원을 기존 3명에서 4명으로 증원하고 총 8개 부스(인포 부스, 참가기업 부스 7개)에 대해 각 2개 부스별 책임전담 배치, 참가기업 및 전시 아이템 등 전담 통역인원에게 사전 전달
    - 3D프린팅 출력물(서지컬 가이드 등) 관련 참관객 이해도를 높일 수 있도록 시물레이션 영상 또는 현장에서 시물레이션 가능한 전시 아이템 준비 유도
      - ⇒ 사전 간담회 등을 통해 참가기업 대상 적극 권장하여, 의료 소프트웨어 기업의 경우 소프트웨어 현장 시연, 일부는 자체 기념품 행사(게임)를 진행하여, 다채로운 프로그램 마련 노력
- 집행예산(회의비/다과비)
  - 집행예산 : 223유로 = 339,409원

### 증빙 영수증

